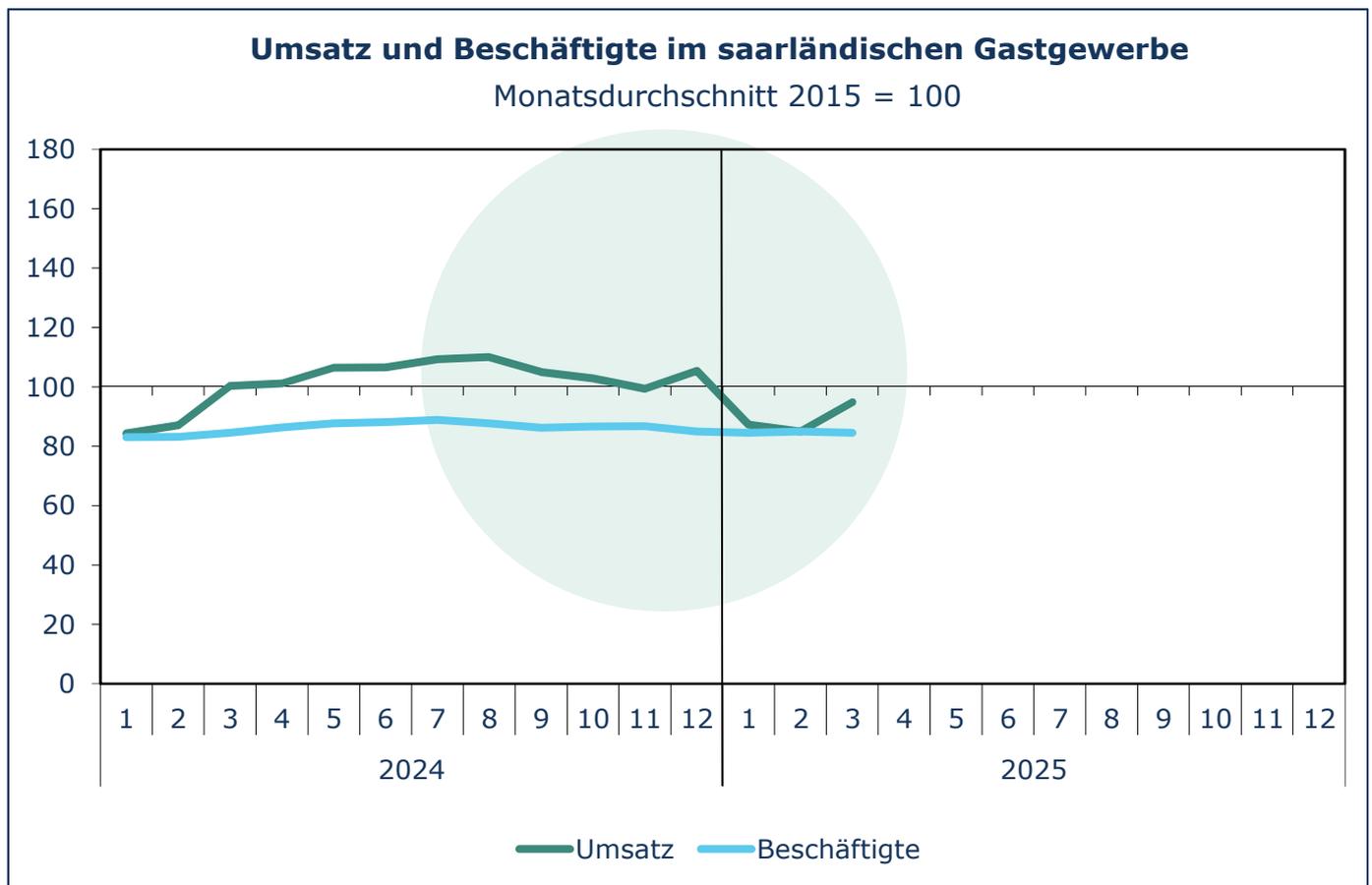


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im März 2025



G IV 3 - m 3/  
2025

Ausgegeben  
im Juni  
2025



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich" vom 22. Februar 2021 (BGBl. Jahrgang 2021 Teil I Nr. 9, S. 266).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres

2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Mit Inkrafttreten des neuen Handels- und Dienstleistungsgesetzes werden ab Berichtsmonat 02/2021 nur noch die Beschäftigten insgesamt erfragt. Die Differenzierung nach Voll- und Teilzeitbeschäftigten entfällt.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 165 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

### Zeichenerklärung

|        |   |  |
|--------|---|--|
| a.n.g. | = | anderweitig nicht genannt  |
| 0      | = | mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit |
| -      | = | nichts vorhanden   |
| /      | = | keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  |
| .      | = | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten   |
| X      | = | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll   |
| ...    | = | Angabe fällt später an   |
| ()     | = | Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann                          |
| p      | = | vorläufiges Ergebnis   |
| r      | = | berichtigtes Ergebnis  |

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2025

| Wirtschaftszweig<br>(Klassifikation der Wirtschaftszweige,<br>Ausgabe 2008) |   | Umsatz (2015 = 100)   |              |                 |                   |                            |              |                 |                   |
|---|---|-----------------------|--------------|-----------------|-------------------|----------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
|   |   | März<br>2025          | März<br>2024 | Februar<br>2025 | Jan.-März<br>2025 | März<br>2025               | März<br>2024 | Februar<br>2025 | Jan.-März<br>2025 |
|   |   | in jeweiligen Preisen |              |                 |                   | in Preisen des Jahres 2015 |              |                 |                   |
| <b>55</b>   | <b>Beherbergung</b>                                 | <b>103,6</b>          | <b>109,9</b> | <b>85,4</b>     | <b>90,9</b>       | <b>79,7</b>                | <b>86,1</b>  | <b>65,7</b>     | <b>70,1</b>       |
| 55.1  | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                      | 105,1                 | 107,0        | 87,7            | 93,1              | 81,5                       | 84,4         | 67,8            | 72,2              |
| 55.3  | Campingplätze                                       | 110,8                 | 211,4        | 46,4            | 67,6              | 83,5                       | 162,9        | 35,4            | 51,2              |
| <b>56</b>   | <b>Gastronomie</b>                                  | <b>91,9</b>           | <b>97,1</b>  | <b>84,3</b>     | <b>87,9</b>       | <b>62,9</b>                | <b>69,3</b>  | <b>57,9</b>     | <b>60,5</b>       |
| 56.1  | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä. | 91,8                  | 98,3         | 83,6            | 86,9              | 62,5                       | 69,7         | 57,2            | 59,5              |
| 56.2  | Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister      | 107,9                 | 112,3        | 100,3           | 107,3             | 74,8                       | 81,6         | 69,8            | 74,7              |
| 56.3  | Ausschank von Getränken                             | 69,4                  | 68,7         | 65,2            | 66,1              | 47,2                       | 48,5         | 44,6            | 45,1              |
| <b>56.1-01</b>  | <b>Gaststättengewerbe</b>                           | <b>89,1</b>           | <b>94,6</b>  | <b>81,5</b>     | <b>84,5</b>       | <b>60,7</b>                | <b>67,1</b>  | <b>55,7</b>     | <b>57,8</b>       |
| <b>55-01</b>  | <b>Gastgewerbe</b>                                  | <b>94,8</b>           | <b>100,3</b> | <b>85,0</b>     | <b>89,0</b>       | <b>66,9</b>                | <b>73,4</b>  | <b>60,0</b>     | <b>63,0</b>       |

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2025

- Veränderungen in Prozent -

| Wirtschaftszweig<br>(Klassifikation der Wirtschaftszweige,<br>Ausgabe 2008) |   | Veränderung der Umsatzwerte |                 |   |   |   |   |
|---|---|-----------------------------|-----------------|---|---|---|---|
|   |   | März 2025 gegenüber         |                 | März 2025 u.<br>Feb. 2025<br>gegenüber<br>März 2024 u.<br>Feb. 2024 | Jan. - März<br>2025<br>gegenüber<br>Jan. - März<br>2024 | März<br>2025<br>gegenüber<br>März<br>2024 | Jan. - März<br>2025<br>gegenüber<br>Jan. - März<br>2024 |
|   |   | März<br>2024                | Februar<br>2025 |   |   |   |   |
|   |   | in jeweiligen Preisen       |                 |   | in Preisen des Jahres 2015                              |   |   |
| <b>55</b>   | <b>Beherbergung</b>                                 | <b>- 5,7</b>                | <b>21,2</b>     | <b>- 4,1</b>  | <b>- 0,4</b>  | <b>- 7,3</b>                              | <b>- 2,8</b>  |
| 55.1  | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                      | - 1,8                       | 19,9            | - 1,3   | 1,9   | - 3,4                                     | - 0,6   |
| 55.3  | Campingplätze                                       | - 47,6                      | 138,5           | - 42,1  | - 37,4  | - 48,8                                    | - 39,1  |
| <b>56</b>   | <b>Gastronomie</b>                                  | <b>- 5,4</b>                | <b>9,0</b>      | <b>- 4,1</b>  | <b>- 2,1</b>  | <b>- 9,2</b>                              | <b>- 6,3</b>  |
| 56.1  | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä. | - 6,6                       | 9,8             | - 5,2   | - 3,3   | - 10,2                                    | - 7,2   |
| 56.2  | Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister      | - 3,9                       | 7,5             | - 3,5   | - 0,6   | - 8,4                                     | - 5,9   |
| 56.3  | Ausschank von Getränken                             | 1,0                         | 6,4             | 4,6   | 4,1   | - 2,7                                     | 0,4   |
| <b>56.1-01</b>  | <b>Gaststättengewerbe</b>                           | <b>- 5,8</b>                | <b>9,4</b>      | <b>- 4,2</b>  | <b>- 2,5</b>  | <b>- 9,4</b>                              | <b>- 6,5</b>  |
| <b>55-01</b>  | <b>Gastgewerbe</b>                                  | <b>- 5,5</b>                | <b>11,5</b>     | <b>- 4,1</b>  | <b>- 1,7</b>  | <b>- 8,8</b>                              | <b>- 5,5</b>  |

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2025

| Wirtschaftszweig<br>(Klassifikation der Wirtschaftszweige,<br>Ausgabe 2008) |  | Beschäftigte<br>insgesamt | Veränderung der Beschäftigtenzahlen |              |   |
|---|--|---------------------------|-------------------------------------|--------------|---|
|   |  | März 2025                 | März 2025 gegenüber                 |              | Jan. - März 2025<br>gegenüber<br>Jan. - März 2024 |
|   |  |                           | März 2024                           | Februar 2025 |   |
|   |  | 2015 = 100                | Prozent                             |              |   |
| <b>55</b>   | <b>Beherbergung</b>                                    | <b>97,7</b>               | <b>3,7</b>                          | <b>3,2</b>   | <b>1,6</b>  |
| 55.1  | Hotels, Gasthöfe und<br>Pensionen                      | 92,2                      | 4,2                                 | 3,0          | 2,0   |
| 55.3  | Campingplätze  | 137,2                     | - 1,1                               | 35,3         | - 5,8   |
| <b>56</b>   | <b>Gastronomie</b>                                     | <b>80,4</b>               | <b>- 1,0</b>                        | <b>- 1,6</b> | <b>1,3</b>  |
| 56.1  | Restaurants, Gaststätten,<br>Imbissstuben, Cafés u. Ä. | 79,1                      | - 1,0                               | - 2,5        | 1,7   |
| 56.2  | Caterer und sonstige<br>Verpflegungsdienstleister      | 92,3                      | 1,6                                 | 0,5          | 2,6   |
| 56.3  | Ausschank von Getränken                                | 73,6                      | - 5,3                               | 0,1          | - 3,6   |
| <b>56.1-01</b>  | <b>Gaststättengewerbe</b>                              | <b>78,5</b>               | <b>- 1,6</b>                        | <b>- 2,1</b> | <b>0,9</b>  |
| <b>55-01</b>  | <b>Gastgewerbe</b>                                     | <b>84,5</b>               | <b>0,0</b>                          | <b>- 0,6</b> | <b>1,3</b>  |